

RESOLUCIÓN VICERRECTORAL No. 020-VRI-CIENTIFICA-2026

Lima, 17 de junio del 2026

1. CONSIDERANDO:

Que, el Reglamento de Investigación establece que la Universidad pone a disposición fondos especiales para estudiantes, profesores y administrativos con el fin de fomentar el desarrollo competitivo.

Que, la Oficina de Innovación para la Sostenibilidad, dentro del Vicerrectorado de Investigación (VRI), organiza el "Concurso Fondo Green 2026" con la finalidad de financiar proyectos de implementación y medidas de sostenibilidad bajo la metodología de "Living Labs" en la gestión del campus. Esta iniciativa aportará directamente a la meta Net Zero 2030 y a la mejora de la gestión ambiental del campus bajo estándares nacionales e internacionales.

Que, el reglamento del concurso incorpora una dinámica competitiva de alto impacto para la selección e implementación de ideas en los campus de Norte, Villa, Ate y Aramburú.

2. SE RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO: Aprobar las bases del Concurso de fondos "Fondo Green 2026", que forma parte de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese, publíquese y archívese.



.....
Percy Mayta Tristán
Vicerrector (e) de Investigación
Universidad Científica del Sur

BASES DEL CONCURSO: "FONDO GREEN 2026"

1. OBJETIVOS

- Fomentar la implementación de medidas de sostenibilidad en los servicios universitarios (carreras académicas, servicios generales, infraestructura, etc.) en los 4 campus (Norte, Villa, Ate y Aramburú).
- Promover la competencia sana y el emprendimiento interno mediante una dinámica intensiva de "Pitch".
- Promover el compromiso de la institución con los compromisos ambientales, los ODS y sumar a los indicadores de sostenibilidad nacionales e internacionales.

2. PÚBLICO OBJETIVO Y CONFORMACIÓN DE EQUIPOS

Dirigido a equipos multidisciplinarios pertenecientes a la comunidad universitaria. Cada equipo debe estar conformado obligatoriamente por un mínimo de tres (3) estudiantes asesorados y respaldados por un (1) docente o administrativo. Los equipos pueden ser multidisciplinarios.

3. ÁREAS TEMÁTICAS

3.1 Ecosistemas, Biodiversidad y Entorno Físico

Esta categoría busca transformar el campus en un auténtico laboratorio vivo, logrando una integración armónica entre la infraestructura física y los ecosistemas naturales circundantes.

- Enfoques principales: Bio-Infraestructura, Conservación de la Biodiversidad y Economía Regenerativa.
- Líneas de acción:
 - Bio-Infraestructura y Ecoeficiencia: Optimización de áreas verdes (techos ecológicos, jardines verticales, horizontales y/o líquidos), junto con el diseño y la construcción sostenible de proyectos piloto que incorporen materiales ecológicos y garanticen la eficiencia hídrica y energética.
 - Regeneración y Conservación: Desarrollo de soluciones innovadoras basadas en la economía circular para restaurar espacios urbanos y naturales. Fomenta la protección de la biodiversidad local, el manejo adecuado de afluentes cercanos a las sedes y la mejora de la calidad del agua.

Llamado multidisciplinario especial para las carreras de: Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agroforestal, Arquitectura y Urbanismo Ambiental, Arquitectura de Interiores, Biología Marina, Ingeniería Acuícola, Ingeniería Civil, Ingeniería de Minas entre otras.

3.2 Gestión de Materiales, Residuos y Economía Circular

Esta categoría busca transformar la gestión ambiental operativa de la universidad, convirtiendo el campus en un ecosistema eficiente y orientado hacia la meta de cero residuos. El objetivo central es impulsar la circularidad, erradicar los plásticos de un solo uso y generar un cambio cultural profundo en el consumo de la comunidad.

- Enfoques principales: Zero Waste Cafeterías, Zero Waste Laboratorios y Circular Plastics.
- Líneas de acción:
 - Reaprovechamiento y Zero Waste: Gestión inteligente, valorización y reaprovechamiento de residuos orgánicos e inorgánicos (con especial foco en los concesionarios y cafeterías).
 - Laboratorios Sostenibles: Mitigación y gestión innovadora de residuos comunes, biomédicos y/o peligrosos generados en las áreas prácticas y de investigación.
 - Cambio Cultural y Logística: Diseño de iniciativas para el cambio de comportamiento masivo, logística de servicios, análisis de impacto ambiental y campañas de marketing orientadas a lograr un campus libre de plásticos.
 - Viabilidad Económica: Modelamiento financiero basado en la economía circular para asegurar que las soluciones ambientales sean operativamente rentables para el campus.

Llamado multidisciplinario especial a las carreras de: Medicina Humana, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Estomatología, Odontología, Farmacia y Bioquímica, Obstetricia, Nutrición y Dietética, Economía y Finanzas, Economía y Negocios Internacionales, Ingeniería Ambiental entre otras.

3.3 Bienestar y Salud Integral

Esta categoría consolida el bienestar de la comunidad universitaria como un pilar fundamental de la sostenibilidad, conectando directamente las ciencias de la salud con el diseño de los espacios académicos y laborales del campus.

- Enfoques principales: One Health (Una Sola Salud) y Campus Silencioso.
- Líneas de acción:

- Salud Integral y Prevención: Desarrollo de soluciones biomédicas y ambientales para mitigar riesgos biológicos y resolver problemas de salud en estudiantes, docentes y administrativos.
- Intersección One Health: Integración práctica y evaluación de la salud humana, animal y ambiental, un enfoque con especial potencial de aplicación en los ecosistemas de las sedes de Villa y Ate.
- Campus Silencioso: Diseño de estrategias de concientización, monitoreo, control y mitigación del ruido ambiental en las instalaciones.
- Salud Mental y Cognición: Evaluación empírica del impacto del entorno acústico (Campus Silencioso) en la salud mental, la reducción del estrés y el rendimiento cognitivo de la comunidad.

Llamado multidisciplinario especial a las carreras de: Medicina Humana, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Enfermería, Psicología, Ingeniería Ambiental, entre otras.

3.4 Gobernanza y Operaciones Inteligentes

Esta categoría busca modernizar la gestión administrativa de la universidad, optimizando los procesos internos para reducir drásticamente la huella de carbono operativa e institucionalizar la sostenibilidad en la toma de decisiones en todos los niveles.

- Enfoques principales: Sustainable Sourcing (Compras Verdes), Digital First y Políticas Institucionales.
- Líneas de acción:
 - Compras Verdes y Cadena de Suministro: Diseño de lineamientos y reglamentación estricta de compras sostenibles, incluyendo la auditoría ambiental y evaluación de proveedores y concesionarios.
 - Digital First y Ecoeficiencia Administrativa: Implementación de estrategias de transición digital y "cero papel", adopción de firmas digitales y cálculo automatizado de la huella de carbono administrativa para su mitigación.
 - Marcos Normativos y Gobernanza: Creación de normativas y políticas ambientales internas, así como la promoción de alianzas estratégicas institucionales vinculadas directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Llamado multidisciplinario especial a las carreras de: Administración de Empresas, Administración de Negocios Internacionales, Administración Hotelera y Turismo, Contabilidad Empresarial, Finanzas, Marketing y Administración, Ciencias Políticas, Derecho, Relaciones Internacionales, entre otras.

3.5 Green ICT & Smart Campus

Esta categoría impulsa la transformación tecnológica de la universidad, integrando soluciones digitales avanzadas e infraestructura inteligente para modernizar y optimizar la gestión ambiental en todos los espacios institucionales.

- Enfoques principales: Automatización Ambiental, Internet de las Cosas (IoT) y Eficiencia Energética Digital.
- Líneas de acción:
 - Sensores y Monitoreo (IoT): Desarrollo e instalación de hardware y redes de sensores (por ejemplo, para medir decibelios o monitorear la calidad del aire) y automatización de sistemas operativos como el riego de áreas verdes.
 - Inteligencia Artificial y Energía: Uso de algoritmos e IA para analizar, predecir y optimizar el consumo de energía en las instalaciones de los 4 campus.
 - Software y Movilidad Sostenible: Creación de aplicaciones móviles y plataformas para digitalizar trámites físicos y fomentar el uso de transporte sostenible dentro de la comunidad universitaria (car pool).
 - Modelo de Negocio Tecnológico: Diseño de estrategias para la monetización, escalabilidad y gestión operativa de las plataformas y herramientas tecnológicas desarrolladas.

Llamado multidisciplinario especial a las carreras de: Ingeniería en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos, Ingeniería de Sistemas de Información, Ingeniería de Software, Ingeniería Empresarial y de Sistemas, Ingeniería en Ciberseguridad, Ingeniería Electrónica, Ingeniería en Diseño e Innovación Tecnológica, Administración y Negocios Digitales, Ingeniería Económica y de Negocios, entre otras.

3.6 Cultura, Comunicación y Educación Sostenible

Esta categoría busca transformar la cultura institucional y modernizar la estrategia de comunicación ambiental de la universidad, consolidándola como un agente activo en la educación para el desarrollo sostenible tanto dentro como fuera del campus.

- Enfoques principales: Cambio de comportamiento, Arte con propósito ambiental y Educación para el desarrollo sostenible.
- Líneas de acción:
 - Comunicación Estratégica: Diseño de campañas de concientización de alto impacto (por ejemplo, para Circular Plastics), creación de señalética de reciclaje efectiva y producción de piezas audiovisuales o documentales que visibilicen los proyectos ambientales.

- **Arte y Sensibilización:** Desarrollo de intervenciones artísticas y escénicas dentro de las instalaciones para sensibilizar a la comunidad sobre problemáticas como el ruido ambiental o la generación excesiva de residuos.
- **Educación y Alfabetización:** Creación y ejecución de programas de alfabetización ambiental dirigidos a la comunidad interna y a las zonas de impacto directo aledañas a los campus (proyección social).
- **Difusión y Accesibilidad Científica:** Traducción de material científico e investigaciones de sostenibilidad para democratizar la información y hacerla accesible a públicos diversos.

Llamado multidisciplinario especial a las carreras de: Comunicación Estratégica y Publicidad Digital, Comunicación y Marketing Digital, Comunicación Audiovisual, Diseño Profesional Gráfico, Artes Escénicas, Traducción e Interpretación, Educación Inicial y Primaria, entre otras.

4. FASES DEL CONCURSO Y DINÁMICA

Fase 1: Ideación, Viabilidad y Pitch Competitivo

- **Postulación:** Los equipos presentan propuestas innovadoras aplicables a la gestión de infraestructura, laboratorios o servicios del campus, en el formato del anexo 1, (Postular en este [FORMULARIO](#)).
- **Filtro de Viabilidad:** Las ideas preseleccionadas son evaluadas en conjunto con el equipo de Servicios Generales e Infraestructura (2 miembros), de Innovación para la sostenibilidad (1 miembro) y 2 especialistas externos en sostenibilidad, para determinar su factibilidad técnica.
- **Para su puntuación,** además serán evaluados por 5 miembros de la institución. Todos ellos conforman el jurado evaluador.
- **Pitch Day:** Dinámica en vivo donde los equipos exponen sus propuestas en 5 minutos ante el jurado especializado. Se seleccionarán cuatro (4) iniciativas ganadoras, asegurando una por cada campus (Norte, Villa, Ate y Aramburú).

Fase 2: Implementación y "Living Lab" (5 Meses)

- **Ejecución:** Los 4 equipos ganadores recibirán el fondo y ejecutarán la iniciativa en su respectivo campus durante un periodo máximo de 5 meses.
- **Acompañamiento:** Contarán con mentoría de la oficina de Innovación para la sostenibilidad y soporte de la gerencia de infraestructura y servicios. Y por la Oficina de divulgación de la ciencia.

Entregables:

- **El Entregable Físico (Intervención en el Campus):** Es la obra, sistema o medida de sostenibilidad implementada y funcionando en el campus respectivo (Norte, Villa, Ate o Aramburú).
- **El Entregable Documental, visual y científico (Evidencia):** Al finalizar, el equipo docente/estudiantil deberá sistematizar la intervención para validar y escalar el entregable físico. Los equipos deben presentar:
 - *Manuscrito Académico:* Un artículo original o "Caso de Estudio" (Case Study) listo para ser enviado a una revista científica indizada (Scopus o WoS) que documente las métricas de impacto de la intervención física. Contará con el apoyo de responsable de investigación de la carrera, y tendrá plazo de 1 año para lograr la publicación en la revista.
 - *Video de Divulgación:* Un video corto diseñado para redes sociales que muestre de forma visual la problemática inicial, el proceso de construcción/implementación y el funcionamiento del entregable físico final en el campus. Contará con el apoyo de la Oficina de Divulgación de la ciencia,

5. JURADO EVALUADOR

El jurado de la Fase 1 que evaluará la viabilidad técnica (A) y estratégica (B) estará compuesto por 10 miembros, cuya conformación es:

- Miembros (2) de la Gerencia de Infraestructura y Servicios (A).
- Miembros (2) de la Oficina de Innovación para la Sostenibilidad (A) y Vicerrectorado de Investigación (B).
- Miembro (1) de la Gerencia de Calidad (B).
- Miembros (3) de la Gerencia General de la Universidad (Gerente General, 2 Vicerrectores académicos) (B).
- Jurados (2) externos expertos en sostenibilidad ambiental (A).

En el Pitch day 4 de los jurados completarán su evaluación ante las exposiciones. Los otros 6 jurados previamente entregarán su evaluación conforme a la rúbrica descrita en el anexo 2.

6. FINANCIAMIENTO

La Oficina de Innovación para la Sostenibilidad, a través del VRI, destinará un monto de S/ 10,000 (Diez mil y 00/100 soles) por cada propuesta ganadora, haciendo un total de S/ 40,000 en fondos de implementación, y una bonificación de S/ 1,000 (Mil y 00/100 soles) por cada asesor de las propuestas ganadoras. Estos fondos cubrirán insumos, materiales, y servicios de terceros necesarios para ejecutar la medida en el campus.

7. RESULTADO ESPERADO Y PUBLICACIÓN

Los proyectos implementados deben generar métricas de impacto reales (ej. reducción de huella hídrica, eficiencia energética, gestión de residuos). El resultado final obligatorio es un manuscrito en formato de "Caso de Estudio" (Case Study) o Artículo Original aplicable a revistas científicas indizadas (WoS/Scopus), sin costo de publicación (Diamond Open Access) o asumiendo el APC a través de incentivos de investigación según las normativas de la institución.

8. DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS Y SANCIONES

Gestión de los Fondos

La ejecución económica del premio se realizará preferentemente mediante el pago directo a los proveedores por los servicios, materiales o insumos adquiridos para la implementación del proyecto. De manera excepcional o según lo dictaminen las condiciones operativas y administrativas de la Universidad Científica del Sur, el monto podrá ser depositado directamente a los estudiantes responsables del equipo, quienes deberán rendir cuenta documentada de los gastos bajo los plazos y lineamientos de gestión financiera de la institución.

Resolución de Controversias

Cualquier situación no contemplada en las presentes bases, duda sobre su interpretación, o controversia que surja durante la evaluación, ejecución o cierre de los proyectos, será resuelta de manera inapelable y definitiva por el Vicerrectorado de Investigación (VRI).

Incumplimiento y Sanciones

El equipo beneficiario se somete a los principios éticos y normativos de la institución. La realización de cualquier actividad que contravenga los reglamentos de la universidad, así como el incumplimiento del cronograma, de la entrega de los productos finales (entregable físico y documental) o del buen uso de los fondos, constituirá una falta grave. Dicha falta podrá ser sancionada con la cancelación inmediata del financiamiento, la exigencia de devolución de los fondos otorgados y la aplicación de las medidas disciplinarias correspondientes, según lo establecido en los lineamientos normativos de la Universidad Científica del Sur.

9. CRONOGRAMA DEL CONCURSO

Fase	Actividad	Fecha Proyectada
FASE 1: IDEACIÓN Y SELECCIÓN	Lanzamiento de la convocatoria y apertura de postulaciones	22 de junio de 2026
	Cierre de postulaciones (Recepción de propuestas - Anexo 1)	22 de julio de 2026
	Filtro de Viabilidad Técnica (Infraestructura y Sostenibilidad)	23 al 28 de julio de 2026
	Publicación de equipos finalistas	30 de julio de 2026
	Pitch Day (Sustentación ante jurado) y Anuncio de Ganadores	1-2 de agosto de 2026
FASE 2: IMPLEMENTACIÓN	Desembolso de fondos e Inicio de ejecución (<i>Living Labs</i>)	22-30 de agosto de 2026
<i>(5 meses de ejecución)</i>	Supervisión y acompañamiento de avance	Septiembre 2026 – Enero 2027
	Cierre de la implementación del Entregable Físico en campus	22 de enero de 2027
CIERRE Y EVIDENCIAS	Fecha límite para envío de Entregables (Manuscrito y Video)	22 de febrero de 2027
	Ceremonia de Reconocimiento y Cierre del Fondo Green	Finales de febrero 2027

ANEXO 1: Formulario de Postulación de la Propuesta (Fase 1)

Este documento debe ser completado por el equipo concursante y entregado para la evaluación del Filtro de Viabilidad y el *Pitch Day*.

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

- **Título del Proyecto:** [Nombre corto y de impacto]
- **Sede de Implementación:** ☐ Norte ☐ Villa ☐ Ate ☐ Aramburú
- **Área Temática (Marcar una):**
 - ☐ 3.1 Ecosistemas, Biodiversidad y Entorno Físico
 - ☐ 3.2 Gestión de Materiales, Residuos y Economía Circular
 - ☐ 3.3 Bienestar y Salud Integral
 - ☐ 3.4 Gobernanza y Operaciones Inteligentes
 - ☐ 3.5 Green ICT & Smart Campus
 - ☐ 3.6 Cultura, Comunicación y Educación Sostenible

II. DATOS DEL EQUIPO (Mínimo 3 estudiantes + 1 Asesor)

- **Docente / Administrativo Asesor:** [Nombre completo, Cargo, Facultad/Área, Correo, Teléfono]
- **Estudiante Líder:** [Nombre completo, Carrera, Ciclo, Correo, Teléfono]
- **Estudiante 2:** [Nombre completo, Carrera, Ciclo, Correo, Teléfono]
- **Estudiante 3:** [Nombre completo, Carrera, Ciclo, Correo, Teléfono]
- *(Agregar filas si hay más estudiantes)*

III. PLANTEAMIENTO Y SOLUCIÓN (Máximo 2 páginas)

- **El Problema:** ¿Qué problema específico de sostenibilidad en el campus resolverá este proyecto? (Sustentar con datos breves, máximo 300 palabras).

- **La Solución (*Living Lab*):** Describe detalladamente la intervención. ¿Cómo funcionará la solución en la vida real dentro del campus? (Sustentar con datos y antecedentes referenciados, máximo 600 palabras + lista bibliográfica)
- **Entregable Físico:** Describe qué infraestructura, sistema, hardware o campaña quedará implementada físicamente en el campus al finalizar los 5 meses (máximo 500 palabras).
- **Entregable Científico/Documental:** Indica a qué revista indizada (Scopus/WoS) se proyecta enviar el "Caso de Estudio" (máximo 10 palabras) y qué métricas se mostrarán en el video de divulgación (máximo 300 palabras).

IV. VIABILIDAD, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO

- **Mantenimiento Operativo:** ¿Qué área de la universidad deberá darle mantenimiento a la solución una vez que el equipo termine el proyecto, y qué requerirá?
- **Cronograma de Hitos (5 meses):**
 - Mes 1: [Actividad]
 - Mes 2: [Actividad]
 - Mes 3: [Actividad]
 - Mes 4: [Actividad]
 - Mes 5: [Entregables Finales]
- **Presupuesto Solicitado (Máximo S/ 10,000):**
 - *Materiales e Insumos:* S/ [Monto]
Descripción de los materiales e insumos
 - *Servicios de terceros:* S/ [Monto]
Descripción de los servicios a terceros
 - *Total:* S/ [Monto]

Completar aquí: [FORMULARIO](#)

ANEXO 2: Rúbrica de Evaluación (*Pitch Day*)

Puntaje Máximo Total: 100 puntos.

La evaluación se divide en dos bloques según el perfil del jurado para garantizar el peso del 70% técnico y 30% estratégico.

SECCIÓN A: Evaluación Técnica y de Viabilidad (Peso: 70% - Máx. 70 Puntos)

Jurado a cargo: Gerencia de Infraestructura y Servicios (2), Oficina de Innovación para la Sostenibilidad y Vicerrectorado de Investigación VRI (2), Expertos externos en sostenibilidad (2).

Criterio de Evaluación	Descripción del Indicador	Puntaje Máximo
1. Viabilidad Constructiva y Técnica	La solución es factible de implementar en los espacios del campus asignado dentro de los 5 meses. No requiere modificaciones estructurales inviables y el presupuesto solicitado (S/ 10,000) es realista.	20 pts
2. Impacto Ambiental y Sostenibilidad	El proyecto aborda de manera directa y cuantificable la problemática ambiental. Establece KPIs claros (ej. m ² de áreas verdes, kg de residuos, ahorro en kW/h o decibelios reducidos).	20 pts
3. Pertinencia del Entregable Físico (<i>Living Lab</i>)	La obra, hardware o sistema propuesto se integra orgánicamente a los servicios generales de la universidad, requiere un mantenimiento razonable y funciona como un laboratorio vivo.	15 pts
4. Innovación Tecnológica / Metodológica	La propuesta incluye elementos de automatización, digitalización, economía circular o un enfoque disruptivo en comparación con las prácticas tradicionales del campus.	15 pts
SUBTOTAL SECCIÓN A	Puntaje total otorgado por el panel técnico.	[/ 70 pts]

SECCIÓN B: Evaluación Estratégica e Institucional (Peso: 30% - Máx. 30 Puntos)

Jurado a cargo: Gerencia de Calidad (1), Gerencia General (1), Vicerrectores Académicos (2).

Criterio de Evaluación	Descripción del Indicador	Puntaje Máximo
5. Alineación Estratégica (ODS y Rankings)	El proyecto aporta evidencia sólida y métricas que la universidad podrá utilizar para sumar a su posicionamiento en gestión ambiental y la meta institucional de Net Zero 2030.	15 pts
6. Escalabilidad y Entregable Científico	La iniciativa es altamente replicable en los otros campus. Además, la propuesta para el Artículo Científico / Case Study tiene potencial real de ser publicada en revistas Scopus/WoS (Q1/Q2).	15 pts
SUBTOTAL SECCIÓN B	Puntaje total otorgado por el panel estratégico.	[/ 30 pts]

PUNTAJE FINAL DEL EQUIPO

Resumen de Evaluación	Puntaje Obtenido
Promedio Sección A (Jurado Técnico - 70%)	[] / 70 pts
Promedio Sección B (Jurado Estratégico - 30%)	[] / 30 pts
PUNTAJE TOTAL (100%)	[] / 100 pts

Nota: para la calificación durante el evento: Cada miembro del jurado calificará únicamente la sección correspondiente a su área de expertise. La mesa técnica promediará los puntajes de la Sección A y la mesa estratégica promediará los puntajes de la Sección B. La suma de ambos promedios dictará a los 4 equipos ganadores.