



MODO SOSTENIBLE

Consultora de Sostenibilidad, Economía Circular
y Relaciones Comunitarias

INFORME DE RESULTADOS

MATRIZ DE MATERIALIDAD



Desarrollado por



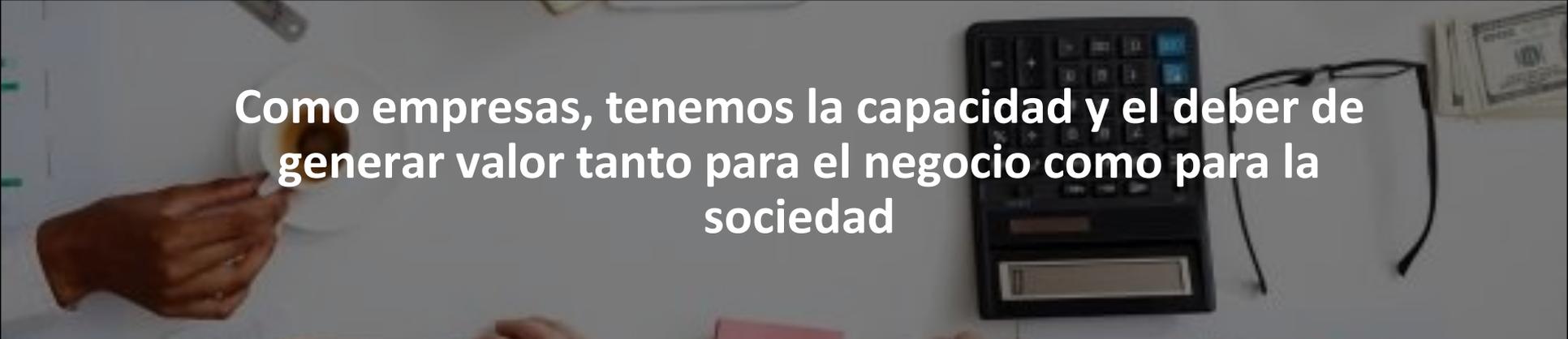
JULIO - 2022

TEMAS A DESARROLLAR





Como empresas, tenemos la capacidad y el deber de generar valor tanto para el negocio como para la sociedad





Estudio de Benchmark

Se desarrolló un **estudio de benchmarking**, en el que se revisaron los **temas materiales** del modelo Úrsula (Unión de Responsabilidad Social Universitaria), el ODS 4, y los temas materiales reportados por dos universidades líderes en Perú y Colombia.



Los temas materiales hacen referencia a los impactos y asuntos significativos que las empresas tienen con sus partes interesadas y su entorno. Esta materialidad permite hacer una estrategia sostenible de mayor envergadura.



Temas materiales identificados

	Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de calidad	Temas materiales Universidad del Pacífico (Perú)	Temas materiales Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
Económico	-	Planificación y presupuesto Desarrollo de negocios	Finanzas eco-lógicas
Académico	Docentes calificados	Admisión	Academia eco-lógica
	Becas educativas	Integración de la RSU en el currículo	Hábitos, comportamientos y prácticas sociales
	Promoción de conocimientos sobre el desarrollo sostenible	Responsabilidad en el servicio universitario	
	Desarrollo de competencias para el acceso al empleo	Inclusión de ODS en la currículo	
	Acceso igualitario a la educación	Egresados	
		Metodologías de aprendizaje basado en solución de problemas	
		Reflexión y análisis crítico	
		Orientación a la agenda	
Organizacional	Infraestructura inclusiva	Gobernanza	-
		Empleo	
		Salarios	
		Salud y seguridad	
		Relación con proveedores	
		Integración (inclusión)	
		Participación	
		Cultura de transparencia y mejora continua	
Desarrollo del talento			
Social	-	Articulación con los procesos universitarios	-
		Alcance de programas y proyectos	
		Articulación interdisciplinaria	
		Aprendizajes generados	
		Experiencia vivencial	
		Articulación con otros actores	
Ambiente	-	Gestión de recursos ambientales	Consumo, uso y manejo responsable de los recursos naturales
		Cultura y educación ambiental	Campus sustentable

Principales temas reportados por:



Aspectos	Temas materiales	Temas abordados en el informe
Económico	Planificación y presupuesto	- Ingresos que aseguren la sostenibilidad financiera
	Desarrollo de negocios	
Académico	Admisión	- Descripción del proceso de admisión de postulantes - Escala de pensiones, becas y financiamientos
	Integración de la RSU/ODS en el currículo	- Cursos y programas que desarrollan competencias vinculadas al desarrollo sostenible y la responsabilidad social.
	Responsabilidad en el servicio universitario	-Infraestructura y formación inclusiva (inclusión de alumnos con discapacidad, etc) -Actividades de apoyo para acompañar a nivel académico y personal al alumno - Satisfacción del estudiante
	Egresados	- Perfil del egresado - Acciones de vinculación con el egresado
	Metodologías de aprendizaje basado en solución de problemas	- Enfoque de aprendizaje
	Reflexión y análisis crítico	- Investigación académica
	Orientación a la agenda	- Agendade investigación vinculada a los ODS
	Socialización	- Divulgación y promoción de la producción académica en diversas ámbitos de acción
	Incidencia	
	Interacción de conocimientos	- Concursos para incentivar la investigación - Investigación con la comunidad

Principales temas reportados por:



Aspectos	Temas materiales	Temas abordados en el informe
Gobernanza	Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura organizacional - Asamblea universitaria y consejos - Ética e integridad
	Empleo	<ul style="list-style-type: none"> - Empleo generado - Nuevas contrataciones - Rotación de personal - Beneficios
	Salarios	- Ratio de salarios hombre/mujer, por categoría laboral y docentes.
	Salud y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de ley - Comité de SST - Identificación de trabajos de riesgo - Cuidado de salud mental
	Relación con proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Criterios de evaluación de proveedores - Indicadores de compras
	Integración (inclusión)	- Integración del equipo
	Participación	- Participación efectiva en los programas
	Cultura de transparencia y mejora continua	- Comunicación responsable (marketing)
	Desarrollo del talento	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo del talento en personal docente pregrado y administrativo - Evaluación del desempeño

Principales temas reportados por:



Aspectos	Temas materiales	Temas abordados en el informe
Social	Articulación con los procesos universitarios	- Procesos administrativos
	Alcance de programas y proyectos	- Proyectos de extensión universitaria
	Articulación interdisciplinaria	- Colaboración interdisciplinaria en los proyectos de investigación y acción social
	Aprendizajes generados	-Aprendizajes generados en los estudiantes
	Experiencia vivencial	- Espacios para vincular al estudiante con la realidad y propiciar experiencias vivenciales de servicio a la comunidad (curso de proyección social)
	Articulación con otros actores	- Alianzas con instituciones educativas, agentes del ecosistema emprendedor, entidades que permiten a los alumnos y docentes potenciar su conocimiento e intercambiar experiencias
	Participación en agenda de desarrollo local, nacional e internacional	- Eventos e investigaciones relacionadas a la agenda local, nacional e internacional
Ambiente	Gestión de recursos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos de construcción sostenible - Porcentaje de áreas verdes - Consumo de energía y agua - Bioversidad - Residuos - Transporte responsable
	Cultura y educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Cursos con enfoque ambiental (pregrado y postgrado) - Investigación ambiental -Promoción de cultura ambiental: inducción a trabajadores, festival de sostenibilidad, concursos de reciclaje, eventos, otros.

Principales temas reportados por:



Aspectos	Temas materiales	Temas abordados en el informe
Económico	Finanzas eco-lógicas	- Contabilidad ambiental: Descripción de mecanismos financieros sostenibles la toma de decisiones en la inversión, ahorro y gasto relacionado con la problemática socioambiental y la gestión ambiental de la universidad.
Académico	Academia eco-lógica	- Docencia: Cursos relacionados a sostenibilidad, creación de la Cátedra Interdisciplinaria en Sostenibilidad, estrategia que vincula la investigación, la docencia y la gestión del campus universitario para generar conocimientos y acciones interdisciplinarias dirigidas hacia la sostenibilidad. -Investigación: Investigación colaborativa e interdisciplinaria que aporten soluciones a la problemática ecológica y ambiental, local, regional y global. Cuenta con red de investigadores ecológicos. Desarrollo de foros y simposios relacionados a los ODS y tema ambiental. -Extensión: Incorpora en los proyectos de consultorías, educación continua y relaciones con egresados la dimensión ecológica y ambiental.
	Hábitos, comportamientos y prácticas sociales	- Programa que generar hábitos y comportamientos adecuados en la comunidad universitaria sobre el uso de los recursos naturales, la reducción de residuos y discriminación.

Principales temas reportados por:



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Aspectos	Temas materiales	Temas abordados en el informe
Ambiente	Consumo, uso y manejo responsable de los recursos naturales	<p>-Orientado a la gestión de los impactos positivos y negativos ecológicos y ambientales que pudieran derivarse de la comunidad universitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medir y reducir la huella ecológica <p>-Fomentar el consumo de alimentos con bajo impacto ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compras responsables y sostenibles
	Campus sustentable	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener la biodiversidad del campus -Compensar el impacto generado por la construcción del campus: plantación de árboles, madera recuperada, etc. -Gestión de los residuos sólidos, líquidos, gaseosos y la contaminación ambiental en el campus. -Parámetros ambientalmente sostenibles para el diseño, la construcción y deconstrucción de la infraestructura y remodelaciones en el campus. - Movilidad sostenible para los alumnos. - Ahorro y uso eficiente de agua y energía. -Ofrecer servicios de calidad de vida y bienestar a la comunidad universitaria.

Temas materiales aprobados por las gerencias

Aspectos	Temas Materiales propuestos
Campus Responsable	Desempeño económico
	Crecimiento en el mercado
	Gestión de proveedores
	Capacitación a administrativos y docentes
	Buen clima laboral
	Balance trabajo - familia
	Seguridad y salud en el trabajo
	Diversidad e inclusión en la comunidad universitaria
	Gestión ambiental y campus sostenible
	Ética y anticorrupción
	Buen gobierno corporativo
	Universidad saludable
	Compromiso con el alumnado (vida universitaria, empleabilidad, otros)
	Respuesta ante el Covid-19
	Calidad en la atención al alumno
Becas educativas	
Desarrollo del entorno y ciudadanía	Calidad educativa
	Formación con enfoque de responsabilidad social universitaria y sostenibilidad
	Convenios e intercambios académicos
	Relacionamiento con egresados
	Beneficios a egresados

Aspectos	Temas Materiales propuestos
Investigación y emprendimiento	Investigaciones vinculadas a responsabilidad social universitaria y sostenibilidad
	Disfusión del conocimiento académico
	Emprendimiento e innovación
Participación social	Cooperación nacional e internacional para el desarrollo
	Proyectos con impacto sostenible
	Voluntariado
	Diálogo con la comunidad
	Donaciones
	Educación ambiental
	Comunicación responsable
	Difusión cultural



Validación de temas materiales con grupos de interés

¿Quiénes son los grupos de interés?

- ✓ Son los actores con los que la universidad se relaciona.
- ✓ Son aquellos actores a los que la empresa impacta con sus actividades (alumnado, docentes, colaboradores, medio ambiente, comunidad) y aquellos que impactan a la empresa e influyen en el logro de sus resultados (alumnado, egresados, proveedores).



Grupos de interés consultados y cantidad de actores entrevistados

Encuestas virtuales



Egresados - 10



Alumnos - 40



Padres de familia - 5

Talleres y Focus group (virtual)



Gerencias - 1

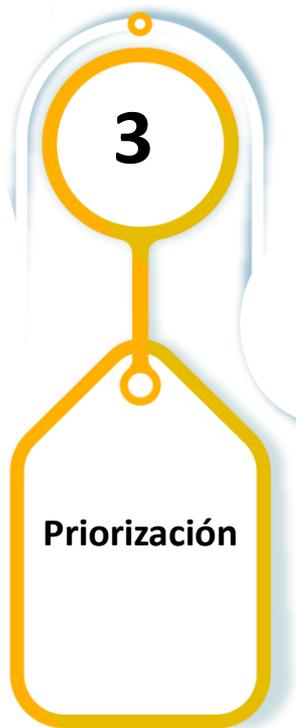


Docentes - 1

Entrevista (virtual)



Gerente - 1



Priorización de temas materiales

Matriz de materialidad

El resultado final del proceso es la **matriz de materialidad**.

Para graficar el resultado se usa una matriz de dispersión en la que se comparan los valores obtenidos en las dos variables por los temas materiales.

1. **Importancia para los grupos de interés consultados**, el cual resulta ser el promedio de valoración que le han otorgado los grupos de interés (alumnos, egresados, padres de familia y docentes) a cada tema.
2. **Importancia para el negocio**; representado este último por la valoración a cada tema material dada por el taller a los gerentes y la entrevista al gerente de Educación. La aprobación final de los temas fue realizada por el Gerente General de la Universidad.

Promedio de valoración de los 32 temas materiales para la Universidad Científica del Sur y sus GG.II

Aspectos	Temas Materiales propuestos	EMPRESA	GGII
Campus Responsable	Desempeño económico	3.23	2.9
	Crecimiento en el mercado	3.38	3.0
	Gestión de proveedores	2.61	2.1
	Capacitación a administrativos y docentes	3.07	3.5
	Buen clima laboral	3.61	2.9
	Balance trabajo - familia	3.23	1.8
	Seguridad y salud en el trabajo	3.3	2.6
	Diversidad e inclusión en la comunidad universitaria	3	3.4
	Gestión ambiental y campus sostenible	3.53	2.7
	Ética y anticorrupción	4	2.9
	Buen gobierno corporativo	3.5	2.6
	Universidad saludable	3.23	3.2
	Compromiso con el alumnado (vida universitaria, empleabilidad, otros)	3.76	3.5
	Respuesta ante el Covid-19	2.61	2.3
	Calidad en la atención al alumno	3.76	3.8
	Becas educativas	3	3.2

Promedio de valoración de los 32 temas materiales para la Universidad Científica del Sur y sus GG.II

Aspectos	Temas Materiales propuestos	EMPRESA	GGII
Desarrollo del entorno y ciudadanía	Calidad educativa	3.84	3.6
	Formación con enfoque de responsabilidad social universitaria y sostenibilidad	3.23	3.1
	Convenios e intercambios académicos	3.15	3.3
	Relacionamiento con egresados	3	2.6
	Beneficios a egresados	2.61	2.7
Investigación y emprendimiento	Investigaciones vinculadas a responsabilidad social universitaria y sostenibilidad	3.31	3.1
	Disfusión del conocimiento académico	3.38	3.1
	Emprendimiento e innovación	3.61	3.1
Participación social	Cooperación nacional e internacional para el desarrollo	3.38	3.2
	Proyectos con impacto sostenible	3.61	2.9
	Voluntariado	2.76	2.3
	Diálogo con la comunidad	3.15	2.3
	Donaciones	2.31	1.9
	Educación ambiental	3.46	2.8
	Comunicación responsable	3.38	3.1
	Difusión cultural	3.31	2.6

Temas materiales (por orden de prioridad)

Aspecto	Temas Materiales propuestos	EMPRESA	GGII	Promedio
Campus Responsable	Calidad en la atención al alumno	3.76	3.8	3.8
Desarrollo del entorno y ciudadanía	Calidad educativa	3.84	3.6	3.7
Campus Responsable	Compromiso con el alumnado (vida universitaria, empleabilidad, otros)	3.76	3.5	3.6
Campus Responsable	Ética y anticorrupción	4	2.9	3.5
Investigación y emprendimiento	Emprendimiento e innovación	3.61	3.1	3.4
Participación social	Cooperación nacional e internacional para el desarrollo	3.38	3.2	3.3
Campus Responsable	Capacitación a administrativos y docentes	3.07	3.5	3.3
Participación social	Proyectos con impacto sostenible	3.61	2.9	3.3
Campus Responsable	Buen clima laboral	3.61	2.9	3.3
Investigación y emprendimiento	Disfusión del conocimiento académico	3.38	3.1	3.2
Desarrollo del entorno y ciudadanía	Convenios e intercambios académicos	3.15	3.3	3.2
Participación social	Comunicación responsable	3.38	3.1	3.2
Campus Responsable	Diversidad e inclusión en la comunidad universitaria	3	3.4	3.2
Campus Responsable	Universidad saludable	3.23	3.2	3.2
Investigación y emprendimiento	Investigaciones vinculadas a responsabilidad social universitaria y sostenibilidad	3.31	3.1	3.2
Desarrollo del entorno y ciudadanía	Formación con enfoque de responsabilidad social universitaria y sostenibilidad	3.23	3.1	3.2



Temas materiales (por orden de prioridad)

Aspecto	Temas Materiales propuestos	EMPRESA	GGII	Promedio
Campus Responsable	Crecimiento en el mercado	3.38	3.0	3.2
Participación social	Educación ambiental	3.46	2.8	3.1
Campus Responsable	Gestión ambiental y campus sostenible	3.53	2.7	3.1
Campus Responsable	Becas educativas	3	3.2	3.1
Campus Responsable	Buen gobierno corporativo	3.5	2.6	3.1
Campus Responsable	Desempeño económico	3.23	2.9	3.0
Campus Responsable	Seguridad y salud en el trabajo	3.3	2.6	3.0
Participación social	Difusión cultural	3.31	2.6	2.9
Desarrollo del entorno y ciudadanía	Relacionamiento con egresados	3	2.6	2.8
Participación social	Diálogo con la comunidad	3.15	2.3	2.7
Desarrollo del entorno y ciudadanía	Beneficios a egresados	2.61	2.7	2.6
Participación social	Voluntariado	2.76	2.3	2.5
Campus Responsable	Balance trabajo - familia	3.23	1.8	2.5
Campus Responsable	Respuesta ante el Covid-19	2.61	2.3	2.5
Campus Responsable	Gestión de proveedores	2.61	2.1	2.4
Participación social	Donaciones	2.31	1.9	2.1

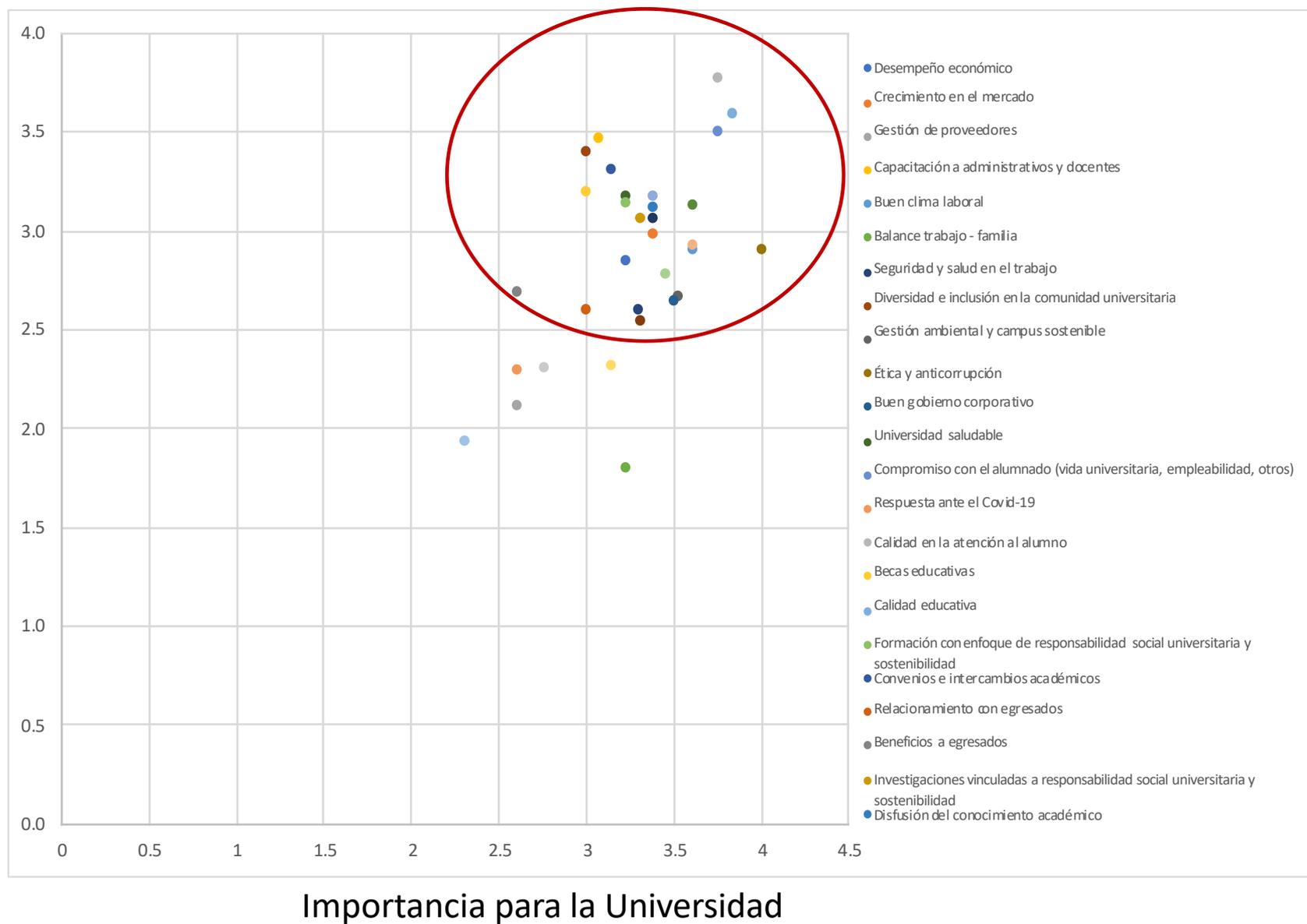


Matriz de materialidad



Matriz de materialidad

Importancia para los GG.II



Temas materiales propuestos – 26 temas

Estos temas fueron aprobados por la Gerencia General.

Temas Materiales propuestos
Calidad en la atención al alumno
Calidad educativa
Compromiso con el alumnado (vida universitaria, empleabilidad, otros)
Ética y anticorrupción
Emprendimiento e innovación
Cooperación nacional e internacional para el desarrollo
Capacitación a administrativos y docentes
Proyectos con impacto sostenible
Buen clima laboral
Disfusión del conocimiento académico
Convenios e intercambios académicos
Comunicación responsable
Diversidad e inclusión en la comunidad universitaria

Temas Materiales propuestos
Universidad saludable
Investigaciones vinculadas a responsabilidad social universitaria y sostenibilidad
Formación con enfoque de responsabilidad social universitaria y sostenibilidad
Crecimiento en el mercado
Educación ambiental
Gestión ambiental y campus sostenible
Becas educativas
Buen gobierno corporativo
Desempeño económico
Seguridad y salud en el trabajo
Difusión cultural
Relacionamiento con egresados
Beneficios a egresados

Etapas de la elaboración del documento



¡Gracias!

Claudia Pereyra Sarmiento
Gerente General

999 549 412

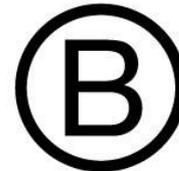
cpereyra@modosostenible.com

www.modosostenible.com



MODO
SOSTENIBLE

Empresa



Certificada



CREEMOS QUE LA SOSTENIBILIDAD ES EL MODELO INTEGRAL QUE CADA EMPRESA Y PERSONA DEBE LOGRAR PARA CONTRIBUIR A DEJAR UN MUNDO MEJOR.